

Google ストリートビュー

✓ 認定プログラム



Google Street View

GP GP360

Copyright © 2023 GP360.,inc



まるでその場にいるような感覚

ユーザーは360度のパノラマ写真を通して
そばにいるような感覚で体験、施設の中まで見ることができる



手作業による上質な仕上がり

撮影した高品質な写真は、全て手作業で制作
高品質なパノラマ写真をGoogle上に掲載することが可能になる

高品質なパノラマ

一眼レフのカメラを三脚で固定し、高品質なパノラマ写真を撮影
コンパクトに三脚を開くことで限られたスペースでも撮影が可能





施設名をGoogleで検索すると…

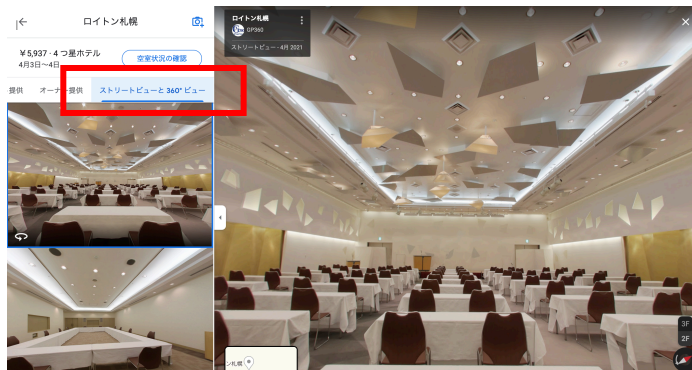
施設名をGoogleで検索すると、赤枠部分のような「ナレッジグラフ」と呼ばれる施設情報が表示されます。



ナレッジグラフ

クリック

「写真を表示」ボタンをクリック後「360° ビュー」ボタンをクリックするとストリートビューを見ることができます。



Google Map上での検索



クリック

上記資料は グーグルマップ 検索時の画面です。右側に地図が表示され、左側に「ナレッジグラフ」が表示されます。

「ストリートビューと360° ビュー」表記がある写真をクリックすると、ストリートビューを見ることができます。



販促ツールとして自社サイトをお持ちの場合
Googleストリートビューの導入で相乗効果を促します。



サイト内に埋め込んで
ストリートビュー閲覧ができます



写真をクリックすると
ストリートビューが見られます



各SNSへ
共有OK!

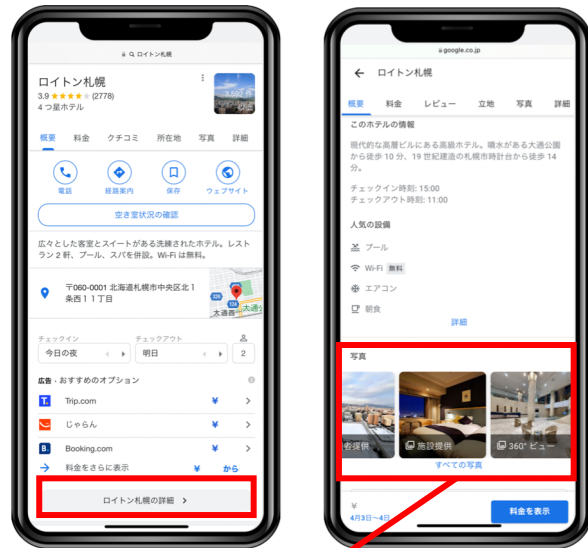


TwitterやLINE等に
ストリートビューURLを送付できます



携帯電話でも見られる

ストリートビューはお使いのスマートフォンやタブレット端末からでも閲覧できます。



写真のエリアで「360° ビュー」と書かれた写真をタップすると表示されます。

表示領域が広く見やすい

パソコンで表示した際には、検索結果画面での表示領域も増えるので**お店の情報をより目立たせることができます。**

多くの情報が検索されれば、文字よりも画像が目を引き、店内のストリートビュー写真が加わることで、気軽に中の様子を確認できるため、お客様の不安も解消し来店を促します。

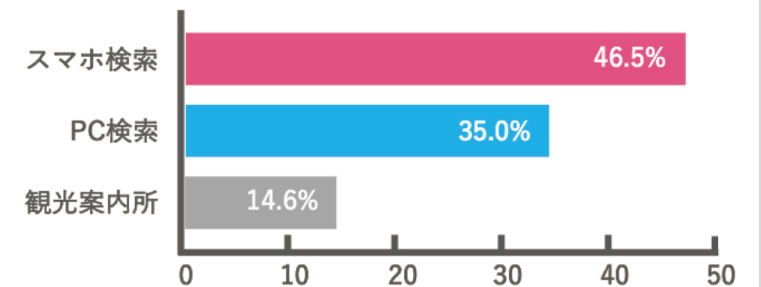


言語を超えた集客

Googleのサービスですので、ストリートビューを利用する層は海外のユーザーも含まれます。

高画質な店舗写真は、**言語を超えて視覚的に説明ができる**のも利点。下記のデータの通り外国人観光客に向けて、最もコストパフォーマンスの良い集客ツールにもなります。

日本滞在中に得た旅行情報で役立ったもの





case 01 某 温泉施設



問題点

- ・「XX市 温泉」とGoogle検索しても上位に表示されない
- ・温泉名を検索しても、当館の名前より先にオープンしていた同系列の別店舗のほうが一番上に表示されてしまう。
- ・オープンしたばかりの施設なので、認知度の向上と集客数を増やしたい。



対策となった取り組み

- ・Googleストリートビューを導入後、Webサイトの施設紹介ページにストリートビューを活用した
- ・ストリートビューの掲載場所である「Googleマイビジネス」で店舗情報をGoogleに掲載。情報を整理した



Google検索にて「XX市 温泉」と検索した際に
1ページ目に表示されるようになった。



WEBでのアクセス率が上がり、
検索者の目により触れるようになった！

その地域で目立つ存在に！

ローカルSEO対策

検索ワード	導入前	1ヶ月後	3ヶ月後	6ヶ月後
XX市 温泉	検索順位 84位	検索順位 42位	検索順位 9位	検索順位 12位
XX市 日帰り温泉	検索順位 98位	検索順位 85位	検索順位 21位	検索順位 8位

【地域+(ジャンル)】で検索すると特定の地域の情報が表示されることをローカルSEOと言います。地域なしでも検索ワードによっては下図の様にローカルSEOの検索結果が表示されるため、Googleマイビジネスに登録+Googleストリートビュー登録でより効果的に反映されます。



「札幌 眼科」と検索すると近隣の札幌にある眼科を検索してくれる”ローカルSEO”
Googleマイビジネスに登録することで利用できるため最も利用しやすいSEO対策です。
(=ローカルSEO対策)



- Googleストリートビューを導入したお客様からいただきました -

幼稚園

「どんなところかわからない」
これは子供たちを預ける立場の親御さんからすると大変心配なことです。園を見て回る時間もないという方も非常に多く見受けられていました。そこで園内のストリートビューを導入したところ「**園内が見れると安心感がある**」とのお声を頂くことができました。

ヘアサロン

ストリートビューについては知らなかったのですが、全てお任せしてみました。導入後「地域名+ヘアサロン」で検索すると、常に上位に店舗が表示されるように。お客様に「どこでうちを知ったのですか？」と聞くと新規客の8割が「**近くのヘアサロンを調べたら最初に出てきたから**」と仰ってくださって驚きました。

飲食店

オープンしたての個人店だったので、まずは宣伝と集客のために導入しました。
チラシ配布やグルメ情報のサイトに登録する方法も色々やってみましたがまず「入りづらそう」というイメージを解消するには、**店内を見渡せるストリートビューが最も効果的**でした。

老人ホーム

元々ご家族皆様で施設内の見学を行うことができましたが、コロナ禍で施設内を見学をしに来ることも難しい状況が続いたこともあり、撮影をご依頼しました。
ストリートビューを見た遠方のご家族からの入居希望もあり、入居者様も事前にお部屋を見れて安心できたようです。お問い合わせ数も着実に増えています。

企業

求人を募集しても中々応募がなく悩んでいたため、求人サイト用に社内ストリートビューを導入。
事前に社内の雰囲気を見て回れることがプラスに動き「この会社で働きたい」というイメージを持ってから、面接に来てくださる方が増え、求人数も上がり非常に助かりました！

観光地

外国人観光客が多い場所だったので、世界的にも有名なGoogleのサービスならと信頼し導入いたしました。コロナ禍になり観光客は減ってしまいましたが、当社のストリートビューを見つけたお客様から「**バーチャル旅行を楽しめました！**」とのお声を頂けてこれは予想外の反響でした。